



【講師】  
Co-Studio株式会社 CSO  
株式会社do.Sukasu CEO  
笠井 一希 (Kazuki Kasai)

## 知財の常識を覆す！『アイデア特許』が成否を決める 新規事業の知財戦略最前線

特許は製品開発後に取得するものだと思いませんか？  
——アイデアの企画段階で取得できます。  
**企画段階で知財を取得することは、新規事業の成功確率を確実に高めます。**

講師の笠井は、元オムロン知財担当を経て、現在は大手製薬企業との共創で生まれたdo.Sukasu社CEOとして自ら生み出した特許を武器にサービス開発を進めるスタートアップ企業を牽引。新規事業の知財戦略最前線とノウハウの一部を、今回CBO協会会員様向けに特別にお伝えいたします。

### 【講師略歴】

- 2008年 オムロン株式会社知的財産センタに入社。特に新規事業の知財創出、知財戦略に注力。自らも約70件の発明を行い出願、現在48件が特許登録済。
- 2017年 同社イノベーション推進本部異動。教育関連テーマの立ち上げ推進リーダー。
- 2020年1月 同社退職後Co-Studio株式会社 CSO就任 2020年6月 株式会社do.Sukasu CEO就任

開催日時

2022年2月2日（水）18:00～19:15

対象者

CBO協会会員企業、および入会検討企業の  
新事業開発部門、経営企画部門、研究開発部門、知財部門などの新規事業責任者

配信方法

オンライン ※参加者の方のアドレス宛に別途zoomのURLをお知らせいたします。

申込URL

<https://forms.office.com/r/NE9JkSTSG3>

運営元

日本CBO協会 <https://www.pasonagroup.co.jp/cbo/> E-mail: [cbokyoukai@pasonagroup.co.jp](mailto:cbokyoukai@pasonagroup.co.jp)

【申込QRコード】

