

『知財をつかったマーケティング戦略』オンラインセミナー ～ 購買意欲をくすぐる「知財の掟」とは？ ～

知財の活用として真っ先に思い浮かぶのは、特許ライセンスによってロイヤリティ収入を得る事かもしれませんが。しかし、知財は特許だけでなく、商標や営業秘密等、多岐に渡ります。それらを組み合わせてビジネスを拡大する事も重要です。講演では実例をお話しながら、新規事業における多面的な知財活用について、皆様と一緒に考えてみたいと思います。

日時: 2022年3月2日 (水) 18:00～19:15

対象: 日本CBO協会会員およびご入会検討企業

新規事業開発部門、経営企画部門、研究開発部門、知財部門などの新規事業責任者など

講師: 株式会社パソナナレッジパートナー

高山 秀一 (Shuichi Takayama)

パナソニックにて20年間に渡り、半導体関連のエンジニアリングを担当。その後、パナソニックIPマネジメントの調査部門責任者として、知財調査・活用業務を推進。2018年より株式会社パソナナレッジパートナーにて知財調査の責任者を務める。

一般社団法人「日本知的財産協会(JIPA)」情報検索委員会 委員(2013年度)、委員長代理(2014年度)、委員長(2015、2016年度)

独立行政法人「工業所有権情報・研修館(INPIT)」調査業務実施者育成研修評価委員会 委員(2015年～2016年)



<申込QRコード>



【お申込み方法】 右記より、お申込みください。 <https://forms.office.com/r/uuz5GmZKFn>

◆日本CBO協会への申込・問合せ：cbokyoukai@pasonagroup.co.jp

◆日本CBO協会HP：<https://www.pasonagroup.co.jp/cbo/>