

大企業の中で新規事業を起こすことが スタートアップより難しい理由と成功の秘訣

大手企業での新規事業とスタートアップでの新規事業の立ち上げを両方経験し、また大手企業の新規事業人材の育成を行ってきた講師だからこそ、事例に基づいた解説、その成功の秘訣をお伝えします。

大手企業の中で新規事業を起こす場合と、スタートアップで新サービスを立ち上げる難しさの違いや、共通するところを洗い出しながら、大手企業の中での起こる「あるある」な状況を乗り越える方法、大手企業の新規事業人材が身に付けるべきスキルなどを解説します。

大手企業の強みを生かした新規事業創出のヒントになれば幸いです。

日時

2022年4月27日（水）18:00～19:00

方法

オンライン Zoom ウェビナー

対象

日本CBO協会会員およびご入会検討企業
（新規事業、経営企画部門の責任者、実務担当者の方など）

定員

300名

講師

伊藤 景司氏
ブルーグラフィー株式会社 代表取締役社長



ソニーにて新規事業・プロダクトマネジメント・マーケティングに従事。新規事業チームにて、プロダクトマネージャーとしてLED電球スピーカーとグラスサウンドスピーカーの商品企画・プロダクト立ち上げ、販路開拓等を、責任者として実行。それ以前は、VAIO海外マーケティングで中国市場を担当。

退職後、IoTスタートアップにて、事業開発責任者・プロダクトマネージャーとして、オープンイノベーションをリードし、0->1のサービス検証から事業化立ち上げを実施。

米ミシガン大学でMBA取得。Mckinsey & CompanyでのInsight Programも経験。

現在はブルーグラフィー株式会社代表として新規事業やプロダクト作りのコンサル・アドバイザーに従事。自身のプロダクト立ち上げも準備中。

株式会社パソナJOB HUB 登録顧問。

【お申し込み方法】 右記より、お申込みください。 <https://forms.office.com/r/fRT0GdJAUn>

◆日本CBO協会への申込・問合せ： cbokyoukai@pasonagroup.co.jp

◆日本CBO協会HP： <https://www.pasonagroup.co.jp/cbo/>

締切4月27日(水)
18:00

