

株式会社パソナグループ 株主通信

2017年6月1日～2018年5月31日



## 真に豊かな社会を目指す「社会のあり方改革」

---

株主の皆さまには、日頃から格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

42年前、私がパナグループを創業した当時、働き方と言えば正社員かパート・アルバイトしかありませんでした。賃金においても男女の格差があり、企業規模の大小による格差、すなわち“正社員間格差”もありました。また現在においても、社会の様々な制度や仕組みが、依然として大企業の正社員という働き方を前提に成り立っています。

しかしながら、本来は、一人ひとりがそれぞれの価値観やライフスタイルに合わせて、自由に働き方を選択できる仕組みを創ることが大切です。働く人の価値観、幸せや豊かさの基準は一人ひとり異なり、正解は一つではありません。もっと多様で自由な働き方が認められ、それぞれの生き方が尊重される社会こそが、本当の意味で「豊かな社会」であると考えます。

今年6月、働き方改革関連法が成立しましたが、今こそ企業側から見た「働き方改革」から一歩踏み込み、働く一人ひとりの目線に立った真に自由で豊かな社会を創る「社会のあり方改革」に取り組むべきときです。

## 「互助」の仕組みを創る

---

そして、その「社会のあり方改革」のヒントのひとつに、日本が昔から大切にしてきた「互助」という考え方があります。現代でも農村地域では、収穫の時期にそれぞれが丹精を込めて作った農産物を交換したり、都市部でもボランティアのお年寄りが働き盛りの若い夫婦のためにお子さんの面倒を見たり、逆にお年寄りが病院に行くときに若者が車で送るなど、「互助の精神」が残っています。そうすることで、一人ひとりの才能や能力を共有し、社会やコミュニティ全体で助け合う「ミューチュアル・エコノミー（互助の経済）」が自然と成り立っているのです。「社会のあり方改革」を実現するためには、この「互助の精神」や「ミューチュアル・エコノミー」に光を当てることが、大きな一歩となるはず です。

人はそれぞれ生まれながらにして、身体が強い人もいれば、弱い人もいます。音楽の才能に秀でた人もいれば、数学に強い人がいるなど、一人ひとりの才能や特技、生まれ持ったものは様々です。しかし今の社会は、その弱い立場にある方々に合わせることで「正しいこと」であり「優しさ」であると考えられています。本来であれば、強い立場の人々がその才能や能力を活かして、弱い立場の人々を支える。それこそが、本当の意味での「互助の精神」であり、個人の才能・能力を活かせる社会です。



### 「社会のあり方改革」に向けたプラットフォーム

こうした社会の実現を目指し、パナグループは今年4月、新会社「株式会社Job-Hub」を設立しました。多様な人材が自身のスキルを登録・共有し、企業が必要なスキルを持つ人材に業務を依頼することができるクラウドソーシングサービス「Job-Hub」を展開しています。

「Job-Hub」では、女性やシニア、若者など様々な人材が、場所や時間にとらわれずに、それぞれの才能・能力を活かすことができるプラットフォームを提供しています。さらに業務のマッチングにとどまらず、働く人を支える仕組みを社会全体やコミュニティ全体で創る「社会のあり方改革」のプラットフォームのひとつとして展開することを目指しています。

日本が昔から大切に育んできた、社会全体で働く人を支える「互助の精神」。そうした“古くて新しい”考え方を、テクノロジーを活用しながら社会全体に広め、一人ひとりのライフスタイルに合わせた働き方で、豊かな人生設計を描ける社会を実現したい。パナグループはこれからも「社会のあり方改革」に取り組んでまいります。

2018年8月

株式会社パナグループ  
代表取締役 グループ代表

南部靖之



2008年から、兵庫県淡路島で農業人材の育成や地域活性化に取り組み、現在、地方創生事業を全国で展開しています。地方自治体、地域住民や地域企業と協力しながら、地方に新たな産業と雇用を創出することを目的に取り組んでいます。

## 兵庫県・淡路島

2017年7月OPEN

## 兵庫県立淡路島公園アニメパーク「ニジゲンノモリ」他、新施設が続々オープン

2017年に日本最大級の自然体験型エンターテインメント施設を開設しました。人気アニメ・マンガの2次元コンテンツとメディアアートを融合させた、自然環境を活かした施設です。

<https://nijigennomori.com/>



## 「ナイトウォーク火の鳥」

手塚治虫氏原作の「火の鳥」を題材に、公園内の自然をプロジェクションマッピング等の技術を利用して光と音で演出しています。約90分の幻想世界を日没以降、体験できます。



©Tezuka Productions

## 「クレヨンしんちゃん アドベンチャーパーク」

クレヨンしんちゃんの人気キャラクター、アクション仮面の水上ジップライン「チャレンジ!アクション仮面飛行隊!」や、アスレチック「アツパレ!戦国大冒険!」が家族連れに大人気です。



2017年8月OPEN

森の隠れ家レストラン  
「モリノテラス」

淡路島産の食材にこだわった燗製やパスタ、グラタン、カレーなどの創作料理を提供するフードコートです。メニューは有名レストラン「HAL YAMASHITA」の山下春幸シェフの監修。



2018年5月OPEN

“星降る丘”のグランピング施設  
「GRAND CHARIOT -北斗七星135°-」

<https://awaji-grandchariot.com/>

全23棟の宿泊施設からは、世界最長のつり橋、明石海峡大橋を一望でき、夜には神戸の夜景と星空を眺められる、島内随一のロケーションです。全棟にヒノキ風呂があり、お料理は地元でとれた海産物や自社農園の採れたて野菜などを使ったスペシャルメニュー。また、ホテル観賞ツアーや、朝ヨガなどのアクティビティも体験できます。



2017年12月START

Awaji Youth Federation  
淡路ユースフェデレーション

世界中から志のある若者や社会起業家が集い、新たな産業の創造と地方創生の実現を目指すプログラムをスタートさせました。淡路島で取り組む地方創生プロジェクトでのOJT研修等にも参加しながら実践的に学ぶ機会を提供し、共創イノベーションを実現します。



2018年4月OPEN

## 創作オリエンタルレストラン「HELLO KITTY SMILE」

<https://awaji-resort.com/hellokittysmile/>



©1976, 2018 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. G591502

### PARTYバルコニー

別館2階にあるPARTYバルコニーは、海風漂う抜群のロケーションです。英国式スタイルのクラシックなハイティーに和の要素をプラスし、40種類に及ぶ銘茶のラインナップをゆっくりとお楽しみいただけます。シャンデリアのある空間で贅沢な時間をお過ごしください。



### SMILEレストラン SMILEテラス

総合プロデューサーは山下春幸シェフ、総料理長に鍾威榮(チョン チェウイン)シェフを迎え、伝統的な中華の技法に、日本ならではの要素を取り入れたラグジュアリーなフュージョン料理を提供しています。有機・オーガニック・ビオをキーワードに地元産や国産食材にこだわっています。



### HELLO KITTY SMILEシアター

レストランに併設する直径14メートルのドーム型シアターでは、プロジェクションマッピングとLEDライトを使ってハローキティの夢の世界を約15分間楽しめます。



### 「のじまスコラ」

廃校になった小学校を改装し、農業の6次産業化などを通じて地域活性化を目指す拠点としてオープンしました。レストラン・カフェは地域に愛され定着しています。



2017年9月OPEN

### 「Ocean Terrace」

セルフrostスタイルの本格グリルレストラン。美しい海を眺めながら、淡路島産の食材を使った料理をご堪能いただけます。



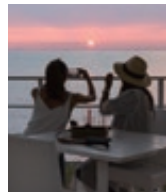
### 「mieleミエレ」

蜂蜜を使ったメニューが充実した海辺のカフェ。



### シーサイドマーケット&レストラン「クラフト サークス」

海沿いの開放感あふれる空間を使ったビーチレストラン&クラフトマーケット。海を目の前にしたオープンウッドデッキからの景色は「日本の夕陽100選」に選ばれています。





東北

2018年7月OPEN

「平泉倶楽部～FARM & RESORT」

東北地方の旅行コンテンツの開発と地元食材を生かした飲食店運営などを通じて産業振興を目指す「イーハトーブ東北」は、岩手県平泉町の築150年の古民家を改装した古民家リゾート「平泉倶楽部～FARM & RESORT」を開業しました。

南部鉄器や岩谷堂筆筒などを用いたラグジュアリーな空間を提供すると同時に、農業体験や星空ツアーなども行います。



2018年4月設立

「世界遺産平泉・一関DMO」

観光地域づくり推進法人「一般社団法人世界遺産平泉・一関DMO」を2018年4月に設立しました。インバウンド(訪日外国人)誘致や観光関連産業の振興に取り組み、一関を東北有数の観光地として確立させるべく事業を行ってまいります。

2018年6月開催

タイからの大学生教育ツアー

インバウンド向けの観光プロモーション会社「VISIT東北」は、復興庁から受託した「訪日教育プログラム」で来日したタイの大学生教育ツアーを1週間受け入れました。



2018年4月設立

地域商社「GM7」

宮城県丸森町を拠点とした地域商社「GM7」は「VISIT東北」と地元企業が一緒になり2018年4月に立ち上げました。特産品の販路拡大やブランディングなどを行う「地域商社事業」、地域の観光資源を活かした周遊プランを展開する「観光推進事業」を実施します。



キックオフ!釜石鷗住居復興スタジアム

東日本大震災で多大な被害を受けた釜石市に、ラグビーワールドカップ2019の誘致が決まりました。「釜石鷗住居復興スタジアム」の完成を記念したオープニングマッチではパナソニックがオフィシャルマッチスポンサーとして人材支援を行うことに加え、「パナソニック東北創生」でも地元企業との連携を図りイベントを盛り上げグループ全体で被災地の支援を行ってまいります。



京都府・京丹後

西日本最大級の道の駅  
丹後王国「食のみやこ」

甲子園球場8個分の広大な敷地の西日本最大級の道の駅を2015年にリニューアルオープンし、3年間で来場者150万人を突破しました。



通販サイト「丹後王国こだわり市場」

<http://tango-kingdom-onlineshop.com/>

独自生産したクラフトビールは世界的な大会で受賞するほか、人気の無添加手作りソーセージなどの地域の農産物や特産物を販売する地域商社として、存在感を年々高めています。これらの活動がテレビ東京の「ガイアの夜明け」に取り上げられました。



岡山

「道の駅くめなん」

岡山県からの委託を受け、久米南町「道の駅くめなん」をリニューアルし、地域の情報発信、コミュニティ拠点として再生し、街づくりと地域活性化に貢献しています。



## HRテックの推進

IoT、AI(人工知能)、RPAをはじめIT技術が著しく進化する中、パナソニックグループでは市場ニーズに対応し戦略的に専門人材の育成を強化するとともに、スタッフの更なるキャリアアップの支援の一環としてHRテックの推進に取り組んでいます。

### ●RPA人材の育成と就労支援プログラム「RAGORA」を全国に展開

2018年4月

パナソニックは、テクノロジーを活用した新たなサービスとして、AIやロボットを活用して業務の自動化を推進するRPA(Robotic Process Automation)人材の育成・就労支援プログラム「RAGORA」(ラゴラ)を実施しています。

#### パナソニック「RPAトレーニングセンター」を全国に15拠点開設

北海道から九州まで研修施設を全国に開設します。セミナールームと好きな時にロボットの構築・運用を学ぶことができる自習スペースを設置しています。

#### RPAとは?

ロボットによる業務自動化の取り組みのこと。ホワイトカラー業務を効率化、自動化する仕組みなど、これから必要とされるスキルを身につけ、ロボット化を推進するソリューション。



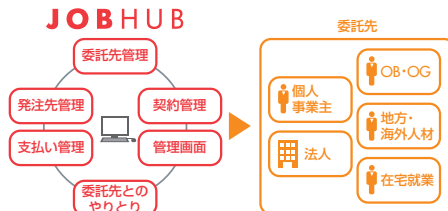
RPAエキスパート育成講座で、熱心に耳を傾ける受講者

### ●株式会社Job-Hub設立 ～個人が活躍するライフサポート型JOBポータルサービス～

2018年4月

クラウドソーシングを活用したライフサポート型JOBポータルサービス「Job-Hub」を提供する新会社を2018年4月に設立し、企業の生産性向上や個人の多様な働き方をサポートするHRTechサービスを開始しました。

専門スキルの活用を目的に様々な外部人材を活用する企業に対して、社外および社内人材のスキルを登録・共有し、必要なスキルを持つ人材に業務を依頼することができる法人向けクラウドソーシングサービスです。株式会社Job-Hubは本サービスを通じて個人の多様な働き方をサポートしてまいります。



## 働き方改革

企業のリテンションマネジメントをサポートするため、パナソニックでは「良い会社プロジェクト」を発足しました。

### ●企業のリテンションマネジメントをサポート ～パナソニックキャリアの「良い会社プロジェクト」

2018年4月

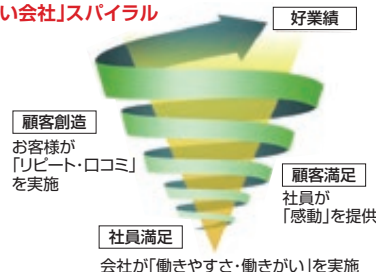
#### 「良い会社サーベイ」の実施とリテンションコンサルティング

経営学者で元法政大学大学院坂本光司教授と2012年から産学共同研究を実施し、好業績の企業と社員の働く幸せの関連性について実践的な経営手法を提唱するために、社員意識調査「良い会社サーベイ」を開発しました。

延べ5万人・200社を超えるデータベースを基にした調査研究から課題を導き出し、企業の健康診断としてご活用いただけます。

そして、経営理念の浸透と実践、社員を大切に作る風土づくり、企業の風土評価を数値化し、目指すゴールは、人が幸せに働ける会社であり、「良い会社」の価値を広く周知し、人材獲得につなげます。

#### 「良い会社」スパイラル



## ワークプレイス改革による働き方支援

●オフィス緑化サービス「COMORE BIZ」の拡大 2017年6月

パナソニック ビジネスサービス(株)は、ストレス軽減を実現するために科学的に組み立てられたオフィス空間設計サービス「COMORE BIZ」(コモレビス)を提供しています。

効率的で効果的なストレス軽減と、高いデザイン性による効果やコミュニケーション促進が期待でき、身体・精神両面での満足度向上によってサステナブル経営につながります。緑視率(人の視界に占める緑の割合)とストレスの関係性を証明した研究結果から植物の最適配置の算出法に基づき植物を選ぶ最先端のオフィスデザインです。



導入  
効果

- ・集中力・生産性が高まる
- ・従業員の満足度UP
- ・リクルーティング・リテンションに寄与
- ・サステナブル経営

導入  
事例



JOB HUB SQUARE 12階 インキュベーションラウンジ

## 東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の オフィシャルサポーターに決定

2018年3月

パナグループは、2018年3月、公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会と東京2020スポンサーシッププログラムの「人材サービス」カテゴリにおける「東京2020オフィシャルサポーター」契約を締結しました。

「人材サービス」カテゴリでのパートナー企業として、アスリートだけでなく、誰もが自らの目標に向かって自己研鑽に励み、チャレンジできるようにサポートをしていきます。また、日本でボランティア活動の機運を高め、ボランティア経験を仕事のスキルにも生かしていけるような仕組みの構築を目指します。



TRAVEL HUB MIXでの調印式

## 👑 今年度、外部機関からいただいた評価 👑

■経済産業省・日本健康会議  
「健康経営優良法人2018  
～ホワイト500～」認定

(株)パナグループ  
(株)パナ  
(株)ベネフィット・ワン  
(株)ベネフィットワン・ヘルスケア



■日経ウーマン2018年度  
「女性が活躍する会社ベスト100」  
第4位

(株)パナグループ

■経済産業省・東京証券取引所  
「健康経営銘柄2018」認定

(株)ベネフィット・ワン



■月刊人材ビジネス  
第29回派遣スタッフ満足度調査  
所属している派遣会社を  
友人に勧めたい口コミ率 第1位

(株)パナ

■厚生労働省  
女性活躍推進法に基づく  
「えるぼし」企業最上位に認定

(株)パナグループ  
(株)パナ



■経済産業省  
高度外国人材活躍企業50社選出

(株)エコLOVE



## グローバル事業の進展

1984年に海外拠点1号店となる香港を設立して以降、グローバル人材の就労支援から各国の現状に合わせた幅広いサービスを提供しています。グローバルネットワークは15地域58拠点に拡大しました。

### ●「パナ台湾」 「設立30周年記念式典」開催

2018年3月

台湾でグローバル人材の紹介、人事BPOサービスを行うパナ台湾は、設立30周年を迎えました。

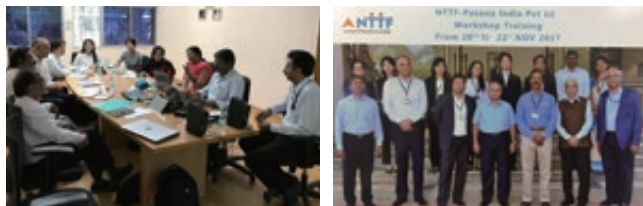
1988年に進出して以来、人材紹介・派遣サービスをはじめ、採用代行や人事労務サービスを提供し、台湾政府が実施する人材会社のサービス品質審査「私立就業服務機構従事跨国人力仲介服務品質評鑑」に、連続入賞しています。さらに2016年には対象企業1093社の中で第1位、満点受賞を果たしています。また半数以上のコンサルタントが政府認証資格を取得しており、プロフェッショナルなサービス提供やクレーム対応など、高い評価をいただいています。



### ●「パナインド」 インドの高等専門学校NTTF Indiaと 産学連携協定を締結

2017年10月

インドの高等専門学校とキャリア支援に関する産学連携を締結し、2017年10月から、主に機械や電子工学分野での専門性の高い技術を学ぶ1万8000人の学生を対象に日系企業の求人案件の案内や、キャリアコンサルティングを行うことになりました。また、日系企業が求める人材像やスキル等をNTTF Indiaにフィードバックすることで、就職率向上を目指していきます。



## 人生100年時代に向けて

当社グループでは1980年から中高年人材の能力開発や経験豊富な定年退職者のセカンドキャリアを支援するサービスを行ってきました。人生100年時代を見据えてシニア事業を更に強化していきます。

### ●「パナマスターズ」設立

2018年4月

今年4月からパナナのシニア派遣事業と、企業の就労支援を行っていた日本雇用創出機構を統合し「パナマスターズ」として新たなスタートを切りました。フルタイム勤務だけでなく週2〜3日勤務やNPOの仕事など、登録者の希望に合わせた仕事を紹介するとともに独自にシニア向けの福利厚生制度を設けて登録者の拡大を図ります。



### ●「パナ ナレッジパートナー」 企業への知的財産業務サービスを強化

2018年1月

2018年1月、「パナソニックIPマネジメント」から知的財産に関する「調査業務」および「管理業務」を受託し、運営を始めました。「パナソニックIPマネジメント」が長年培ってきた知的財産業務のオペレーション及びマネジメントノウハウを当社が継承し活用することで、今後、新たに顧客企業に対して知的財産にかかわる「管理業務」をサービスとして提供していきます。



### ●「ナレッジバンク事業」でベテラン人材の雇用創出

特許庁の登録調査機関として、特許出願に関わる先行技術文献調査を行うナレッジバンク事業を2008年から行っています。大手企業等で研究開発職を経験した中高年人材や定年退職者を中心に現在約260名の方々が活躍しています。更にそれを拡大し静岡県と福岡県に新規拠点を開設する予定です。

2017年7月、東京駅日本橋口の目の前にパナグループ各社が結集した、新たな拠点「JOB HUB SQUARE」が誕生しました。働きたいと願う主婦や若者、シニア、外国人、障害のある方など多様な価値観を持つ方々、さらには起業を志す方、地方で働きたい方、学者や医者、弁護士や会計士、音楽家や芸術家を志す方など、ありとあらゆる才能が集うスクエア(広場)です。ここでは「健康」「インキュベーション」「地方創生」の3つをコンセプトに、様々な取り組みに挑戦しています。

## ■ 地方創生



地域産業の担い手となる酪農分野での人材育成を目的につくったビルの中の牧場。酪農セミナー、食育講座、動物とのふれあいを通じて、酪農への関心を高める機会を提供しています。酪農人材リクルーティングフェアも開催されました。



## 地方創生 Lounge

パナ  
出展ラウンジ  
フロンティア

全国の地方自治体や中小企業を対象に、東京オフィスとしてご利用いただいています。現在、38自治体、15企業が入居ビル全体を巻き込み地方の魅力を発信する「地方丸ごと売り込みサービス」を行うなど、有効活用していただいています。



## Crafteria

### POPPING STAND

全国の工芸職人・作家の作品の販路拡大のためのショップです。現在、150人の作家たちの作品を常時1000点ほど展示販売中。実際に作品を使っての、地域特産品などの試飲・試食も可能です。



## ■ インキュベーション

## Incubation Lounge

12階の起業家やフリーランスの方たちが集い切磋琢磨するための一坪オフィスに現在60社100名が入居しています。地方創生ラウンジをご利用いただいている自治体や、パナグループ各社と連携するほか交流会なども催しています。



## ■ 健康

## @Health + Care

働く人の健康状態をIoTで把握、ライフスタイル調査と掛け合わせたビッグデータを分析し、個別のフォローアップを通じて企業の従業員の健康増進とパフォーマンス向上を支援しています。専門家による健康相談やカウンセリング内容をもとに、効果的な運動プログラムや食生活のアドバイスを行うなど、新たな健康経営支援サービスを企業に向けて提供しています。



## アート村工房

1階エントランスには赤いヒサシの可愛いショップがあります。ここでは障害を持ちながらも才能溢れた物作りを得意とするアーティストの心のこもった作品、商品が販売されています。



パナグループは、雇用創造という大きなテーマに取り組むかわら、常に高い志と使命感を持ち、ソーシャルアクティビストとして多様な社会貢献活動に取り組んでいます。文化芸術活動、ボランティア、環境への取り組みなど、また「よき企業市民」としての活動の輪は国内外でさらに大きく広がっています。

### 真の国際人を育成する パナ国際交流プログラム30周年記念イベント

1988年から外国籍の大学生・大学院生を対象に、日本国内の企業でインターンシップに参加し、日本文化への理解とビジネスの経験を積んでもらう社会貢献活動を行っています。研修生たちは、学校を卒業した後、日系企業をはじめ、各国の政府機関などでグローバルに活躍しています。

30周年記念イベントでは、コロンビア大学ジェラルド・カーティス名誉教授、東京大学・政策研究大学院大学黒川清名誉教授にもご参加いただき、シンポジウムを開催し多くの関係者にお越しいただきました。

- これまでにプログラムに参加した研修生は463名  
研修生の受け入れを行った日本企業は130社（2018年5月現在）



### 第12回 ストラディヴァリウス サミット・コンサート2018

「上質の音楽をもっと身近に楽しく感じてほしい」と第一級のクラシックコンサートを開催しています。今年は、ベルリン・フィルハーモニック・ストラディヴァリ・ソロイストの演奏で、世界最高の名器と言われるストラディヴァリウスだけの弦楽器アンサンブルを実現したスペシャルコンサート。初演から25年、12回目を迎え、全国11ヶ所13公演に拡大し、約2万5000人のお客様にお楽しみいただきました。



### 「エンジェルテニスカップ」が東京2020公認プログラムに認定

1993年にパナグループの若手社員の提案ではじまったテニス大会エンジェルテニスカップは、経験や障害の有無にかかわらず、テニスを通じた交流の輪を広げています。運営は、役職員、スタッフからの募金でまかなわれ、大会の趣旨にご賛同いただいた企業からも多くの支援をいただいています。今年度、東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会が推進する東京2020公認プログラムとして認定されました。



### パナナハートフル社員6名が国体出場

2017年秋に開催された「第17回全国障害者愛媛スポーツ大会」に6名が出場しました。全国の地区予選を勝ち抜いたアスリートが集まる大会でパナナハートフルの社員6名全員が入賞。バスケットボールやサッカー国際大会の日本代表にも選出されました。「才能に障害はない!!」をコンセプトに日々の業務と両立しながら練習に励んでいます。今年の活躍も、ご注目下さい。





## 連結損益計算書の概要

### 売上高

**3,114** 億円 前期比  
+11.1%

多様化の進む人材需要に対しあらゆるサービスをワンストップで提供するなど、エキスパートサービス(人材派遣)、BPO事業(インソーシング、アウトソーシング)等すべてのセグメントで増収となりました。また、昨年8月のNTTグループの人材サービス会社のM&Aの影響もあり、2桁の増収になりました。

### 営業利益

**65** 億円 前期比  
+45.7%

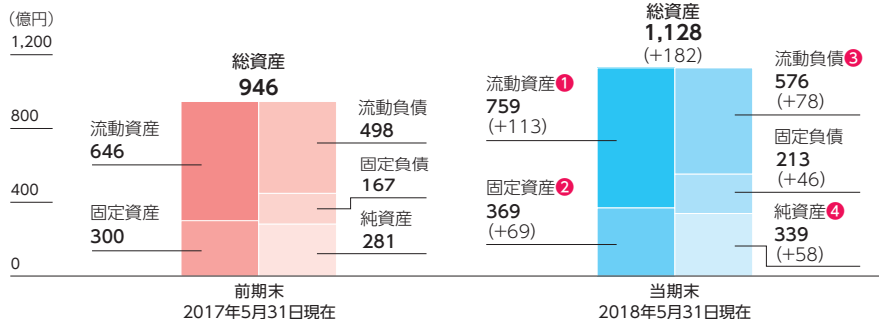
各事業の増収に伴う利益増に加えインソーシングやキャリアソリューションの収益改善が貢献し売上総利益は前期比+18.4%と増加。販管費は、M&Aや新規事業等で増加した一方効率化が進み退職給付費用の負担減もあり営業利益は大幅に拡大しました。

### 親会社株主に帰属する当期純利益

**13** 億円 前期比  
—

NTTグループの人材サービス会社のM&Aに伴う負のれん発生益を特別利益に計上する一方、一部子会社の収益基盤を速やかに構築するため、固定資産の減損損失を特別損失に計上しましたが、大幅増益によって親会社株主に帰属する当期純利益も拡大しました。

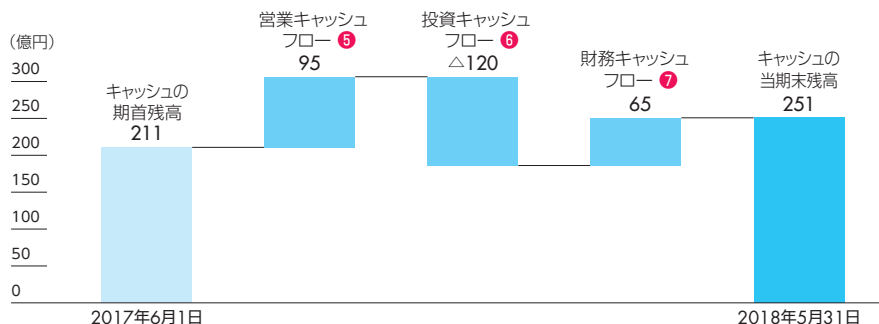
## 連結貸借対照表の概要



### ポイント解説

- ① 主な科目の変動は、現金及び預金の増加とM&A等に伴う売掛金の増加です。
- ② 主に建物など、新規事業関連によるものです。
- ③ 主に、借入金と未払費用の増加です。
- ④ 主に、自己株式処分と親会社株主に帰属する当期純利益による増加です。

## 連結キャッシュフロー計算書の概要



- ⑤ 主な増加内訳は、税金等調整前当期純利益や減価償却費、減少内訳は退職給付費用の減少です。
- ⑥ 主に、新規事業や本部ビル移転等に伴う有形固定資産取得による支出などによるものです。
- ⑦ 主に、自己株式の処分による収入によるものです。

## エキスパートサービス(人材派遣)

人手不足感は継続しており、サービス業を中心に多くの業種で受注が増加しました。経理、IT、外国語など専門職種が伸長する一方で労働契約法などの影響に伴い、派遣スタッフの派遣先企業への直接雇用も進みました。NTTグループの人材サービス会社のM&Aの影響も業績に貢献し、2桁の増収となりました。

## インソーシング(委託・請負)

法改正を背景に人材ポートフォリオや業務プロセスを見直す動きが活発化する中、インソーシングの利用が進んでいます。コンタクトセンター等を運営するピーウィズでは体制強化が奏功し大きく業績伸長。総務関連分野のパソナ・パナソニックビジネスサービスも職場環境の整備などの受注が増加し、売上拡大。パブリック分野は行政事務代行やUJターンの窓口などの受託が順調に推移しました。

## グローバルソーシング(海外人材サービス)

北米やインドネシアで派遣が大きく伸長し、ベトナムでは産学連携で技術者を育成し日系企業からの需要増に応える取り組みが奏功したほか、インドも新地域開拓が売上増につながりました。

## キャリアソリューション(人材紹介、再就職支援)

人材紹介はIT、サービスを中心に幅広い業種で伸長。管理職やIT人材等のほか女性の転職支援件数も着実に増加しました。当期より再就職支援のコンサルタントが人材紹介等の提案も行う総合営業体制へ移行し、全国80カ所以上の拠点を強みに経営効率を上げ、大幅な増益になりました。

## アウトソーシング

福利厚生事業は働き方改革などの導入機運に後押しされ、報奨金等をポイント化して管理・運営するインセンティブ事業のポイント交換も進みました。健康支援を行うヘルスケア事業もアウトソーシング化が進み業績が拡大しました。

## ライフソリューション

保育分野では当期12カ所の施設・案件を増やして売上を伸ばしました。介護分野では介護施設や家事代行サービスの利用増や介護離職ゼロを目指したコンサルティングを提供し、増収増益となりました。

## パブリックソリューション

丹後王国が運営する西日本最大級の道の駅では、地域商社として海外を含めた販路拡大を図り売上増と利益改善が着実に進んでいます。淡路島では観光客誘致の施策として体験型エンターテインメント「ニジゲンノモリ」やハローキティをモチーフにしたレストランなど話題性の高い新施設をオープンしました。

### ● セグメント別連結業績 (セグメント間取引消去前)

(億円)

	売上高	前期比 (%)	営業増益	前期比 (%)
エキスパートサービス (人材派遣)	1,599	+12.0	51	+120.9
インソーシング (委託・請負)	844	+9.5		
HRコンサルティング、教育・研修、その他	73	+18.7		
グローバルソーシング (海外人材サービス)	72	+13.0		
<b>セグメント小計</b>	<b>2,588</b>	<b>+11.4</b>	<b>51</b>	<b>+120.9</b>
キャリアソリューション (人材紹介、再就職支援)	166	+10.9	30	+51.6
アウトソーシング	327	+9.2	62	+7.4
ライフソリューション	51	+10.1	3	+13.3
パブリックソリューション	23	+36.3	△15	-
消去又は全社	△41	-	△65	-
<b>合計</b>	<b>3,114</b>	<b>+11.1</b>	<b>65</b>	<b>+45.7</b>

当社グループは、働く人がそれぞれのライフスタイルに合わせた働き方が可能となる社会の実現を目指し事業活動に取り組んでいます。法制度はもとより産業構造の変化や新しいテクノロジーの台頭など、それらに対応する多様なソリューションが求められています。今後も時代に即した柔軟な事業基盤を構築し、働く人々にとって就業機会の拡大となるよう事業展開を行います。

### I 産業構造の変化に対応する事業基盤の確立

- 長期化している人材不足への対応としてIT化を軸にソリューションサービスの開発を推進していきます。
- HRテックを中心に業務の自動化を行うRPAや人材のシェアリングを可能にするインフラの提供、人生100年時代を見据えたシニア事業を強化します。

### II 事業効率の推進と収益力強化

- 各グループ会社におけるIT基盤の共通化やシステム統合を次期も引き続き推進します。
- BPO事業では管理プラットフォームを構築。エキスパートサービスではAIを活用しビッグデータの分析によって業務の効率化を図ります。
- キャリアソリューションでは顧客管理システム統合により情報の効率活用を図り、働く人々にとっての就労機会の拡大を目指します。

### III 地方創生事業の更なる推進

- 淡路島、東北、京丹後などにおいてインバウンドに向けた取り組み、地域商社、シティプロモーション等、地方のブランド化を進めていきます。
- 全国ではU/Iターンなどによる移住促進事業の推進や地方自治体の行政事務代行の受託など強化していきます。
- 人材誘致による雇用創造と地方に変革をもたらす人材育成に引き続き注力します。

**人材需要の逼迫は継続、「働き方改革」などにより企業の業務効率化が進む中、ソリューションメニューの開発等により増収増益を目指します。**

- RPAに携わる人材の育成、IT化が進むことによる新たな職種の開発、またHRとテクノロジーを組み合わせた新たなインフラの構築など、積極的な事業投資を行うことにより更なる成長を目指します。
- 地方創生では、インバウンドに向けた観光事業や地方のブランド化を目的としたシティプロモーション、地方自治体との連携強化による行政事務代行など、地方における展開を更に強化していきます。

#### 連結通期業績予想

(億円)

	2018年5月期 実績	2019年5月期 予想	当期比(%)
売上高	3,114	3,430	+10.1
営業利益	65	83	+26.9
経常利益	66	84	+26.7
親会社株主に帰属する 当期純利益	13	16	+24.2

#### 配当について

- 当社は、成長資金を確保しつつ、経営基盤と収益力の強化に努め、株主利益の増大を目指しています。また、業績に応じた株主還元を実施することを基本方針として、連結配当性向**30%**を目処とするとともに、継続的かつ安定的な配当の維持にも努めます。
- 当期は、予想から1株当たり**1円増配の13円**の期末配当を実施します。
- 次期の配当については、配当方針と親会社株主に帰属する当期純利益が増益することを踏まえ、期末配当金は1株当たり**1円増配の14円**を予定しています。

	中間	期末	年間
2018年5月期	—	13円	13円
2019年5月期(予想)	—	14円	14円



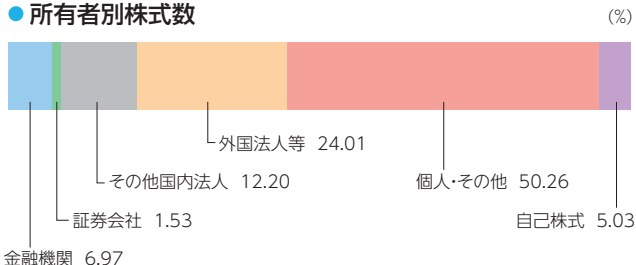
## ●株式の状況

会社が発行する株式の総数: 150,000,000株

発行済株式総数: 41,690,300株

株主数: 10,529名

## ●所有者別株式数



## ●株主(上位10名)

	所有株式数(株)	持株比率(%)
南部靖之	14,763,200	35.41
株式会社南部エンタープライズ	3,737,800	8.97
株式会社パソナグループ	2,098,780	5.03
BNYM NON-TREATY DTT	1,986,600	4.77
OASIS INVESTMENTS II MASTER FUND LTD.	1,251,000	3.00
JP MORGAN CHASE BANK 380621	817,500	1.96
CREDIT SUISSE AG HONG KONG TRUST A/C CLIENT	690,800	1.66
パソナグループ従業員持株会	642,800	1.54
株式会社グラティツード	596,600	1.43
State Street Bank and Trust Company 505004	585,100	1.40

※第3位に自己株式2,098,780株(発行済み株式総数に対する所有割合5.03%)がありますが、会社法第308条第2項の規定により議決権を有していません。

※Tempered Investment Management LTD.から2018年6月14日付関東財務局に大量保有報告書の送付があり、2018年6月12日現在で2,550,800株を所有している旨の報告を受けておりますが、2018年5月末時点における所有株式数の確認ができませんので、上記大株主の状況には含めておりません。

代表取締役グループ代表

南部 靖之

取締役会長

竹中 平蔵

取締役副社長執行役員

深澤 旬子

取締役副社長執行役員

山本 絹子

取締役副社長執行役員

若本 博隆

取締役(常勤監査等委員)

堺 精一

社外取締役(監査等委員)

森本 靖一郎

社外取締役(監査等委員)

柿塚 正勝

社外取締役(監査等委員)

堀 裕

(注) 森本靖一郎氏、柿塚正勝氏は、東京証券取引所の定めに基づく独立役員です。

## 会社概要

社名	株式会社パソナグループ(Pasona Group Inc.)
本社	〒100-6514 東京都千代田区丸の内1-5-1 新丸の内ビルディング
JOB HUB SQUARE	〒100-8228 東京都千代田区大手町2-6-2
創業	1976年2月16日
設立	2007年12月3日
資本金	50億円
事業内容	人材関連事業を行うグループ会社の経営戦略策定、業務支援、経営管理ならびに雇用創造に係わる事業開発等

# 株主メモ

証券コード	2168
事業年度	毎年6月1日から翌年5月31日
剰余金の配当基準日	5月31日(中間配当を行う場合は11月30日)
定時株主総会	毎年8月
株式売買の単位	100株
上場証券取引所	東京証券取引所 市場第一部
公告方法	電子公告 <a href="http://www.pasonagroup.co.jp/ir">www.pasonagroup.co.jp/ir</a> ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行う。
株主名簿管理人	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
事務取扱場所	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部
(郵便物送付先)	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎0120-288-324(フリーダイヤル)

## 株主通信 IRレターの ご案内

パナグループIRサイトの「株主通信 IRレター」では、四半期決算毎(第1・2・3四半期)に決算概要や最新ニューストピックなどをタイムリーにお知らせしています。ぜひご覧ください。

[www.pasonagroup.co.jp/ir](http://www.pasonagroup.co.jp/ir)

## 株式会社パナグループ

Tel. 03-6734-0150  
[www.pasonagroup.co.jp](http://www.pasonagroup.co.jp)



この株主通信は「FSC®認証紙」と、揮発性有機溶剤を含まない「VOCゼロ型インキ」を使用しています。

## 株主さまプレゼント

### 1.皆さまへのプレゼント

兵庫県淡路島でパナグループが展開するレストランの30%割引チケットを同封します。ぜひ、パナグループの地方創生の取り組みを現地で体験してください。

### 2.10組20名様をご招待

10月13日(土)13時半から東京・紀尾井ホールで開催する「パナグループ夢オーケストラコンサート パナハートフル15周年記念〈音楽のチカラ〉」に10組20名様をご招待いたします。

応募方法:郵便番号、住所、氏名、電話番号を明記の上、郵便はがき、または電子メールでご応募ください。

はがきの宛先:

〒100-8228 東京都千代田区大手町2-6-2

株式会社パナグループIR室 株主さまプレゼント係

電子メールの宛先: [book@pasonagroup.co.jp](mailto:book@pasonagroup.co.jp)

ご記入いただいた個人情報は、当プレゼントの応募受付、当選者への発送にのみ利用します。

応募締切:2018年9月11日(当日消印有効)

当選者の発表は発送をもって代えさせていただきます。

### 表紙の絵:「渦潮」



早田 龍輝 Ryuki Hayata  
株式会社パナハートフル  
アート村 アーティスト社員

パナハートフルのアーティスト社員として絵を描く事を仕事にしている早田龍輝が、淡路島の渦潮と瀬戸大橋を描きました。ヨーロッパの街なみをカラフルな色で描くのが得意です。「大好きな絵をたくさんの人に見ていただき、幸せな気持ちになってもらいたいです。」と、いつもニコニコ、笑いながら絵を描いています。

パナグループの特例子会社のパナハートフルでは「才能に障害はない!」のコンセプトのもと、1992年に「アート村」をスタートして以来、アートを通じて障害者の社会参加を支援しています。